

**2025**

**1ª ETAPA** **ARUANÃ**  
**15/03**

**2ª ETAPA** **LUIZ ALVES**  
**26/04**

**ETAPA EXTRA** **ITACAIU**  
**09/08**

**3ª ETAPA** **BANDEIRANTES**  
**06/09**

**4ª ETAPA** **ARUANÃ**  
**11/10**



**CIRCUITO DE PESCA ESPORTIVA**

# **GIGANTES DO ARAGUAIA**

**Criado em 2022, com a participação de mais de 400 pescadores esportivos, com R\$ 200 mil em premiação. A segunda edição em 2023, adicionou a cidade de Aruanã, totalizando 4 etapas, com mais de 800 pescadores e R\$ 400 mil em premiação.**

**Em 2024, a terceira edição consolidou as 4 etapas do evento, reunindo mais de 1.000 pescadores esportivos de vários estados do Brasil e R\$ 450 mil em premiações e brindes.**

**O Gigantes do Araguaia consagra seu pioneirismo no Vale do Araguaia mantendo o conceito de premiação por sorteio entre todas as equipes participantes e premiação exclusiva para os guias de pesca.**

**Com um conceito totalmente inclusivo, o Gigantes do Araguaia incentiva a participação de todas as pessoas, independente de gênero, cor, raça, credo, opção sexual ou condição física.**



# AS GIGANTES DO ARAGUAIA

## **Brachyplathystoma filamentosum**



A Piraíba aparece como o maior troféu dos pescadores esportivos na modalidade de "pesca de espera", principalmente no Vale do Araguaia.

## **Phractocephalus hemiliopterus**



A Pirarara é conhecida em todo Brasil por ser uma das opções nos pesqueiros. Muitos dos pescadores e principalmente as pescadoras vem em busca das coloridas Pirararas do Araguaia.



# RESULTADOS 2024

**+ R\$ 2,2 milhões**  
movimentados diretamente na  
região



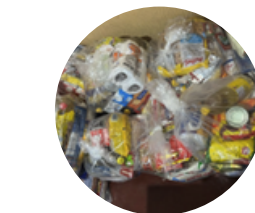
**R\$ 160 mil**  
Investimento em Mídia



**920 pescadores**  
**242 equipes**



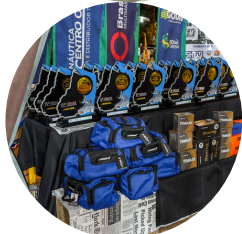
**1100 camisas de pesca**  
**400 bonés**



**2,08 toneladas**  
de alimentos  
doados



**R\$ 450 mil em**  
premiação



**Premiação para Coleta de**  
**Lixo no Rio**

**467 alunos**  
**Palestra Educação**  
**Ambiental**

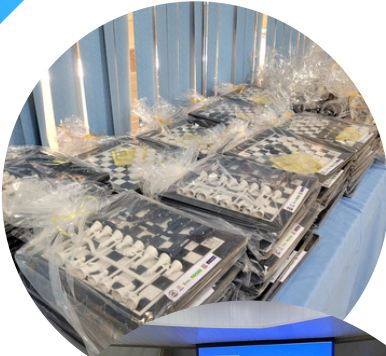


**360 Jogos de tabuleiro (dama, xadrez**  
**e dominó) entregue à alunos da rede**  
**pública de ensino**

**Premiação exclusiva para**  
**guias de pesca**



# PARCERIAS INÉDITAS



Pela primeira vez um circuito de pesca esportiva formaliza parceria com uma entidade de pesquisa científica, a TWRA, importante entidade internacional de pesquisa científica em biodiversidade sediada em Brasília - DF. Atua também em parceria com várias Universidades Federais e Estaduais, tendo em seu rol de projetos, o Araguaia Vivo 2030, este patrocinado pela FAPESP com o intuito de realizar pesquisas científicas no Vale do Araguaia, documentando e estudando todo seu ecossistema, desde a qualidade da água até a variedade de biodiversidade.



A participação de integrantes do Projeto Araguaia Vivo 2030, o Circuito Gigantes do Araguaia traz a pesquisa científica como aliada para potencializar o desenvolvimento sustentável, melhoria das boas práticas no manuseio de peixes e, principalmente, nas palestras sobre meio ambiente aos alunos da rede pública de ensino.

O Circuito Gigantes do Araguaia, também pela primeira vez, traz uma Concessionária de Veículos como patrocinadora oficial de um Circuito de Pesca Esportiva, a BRASAL. O Circuito Gigantes do Araguaia coloca o segmento do Turismo de Pesca Esportiva no Estado de Goiás no radar de vários grupos empresariais, com destaque para a Brasal, grupo empresarial com sede em Brasília DF, passou a compor o grupo de empresas patrocinadoras na 3ª etapa, em setembro, em Aruanã GO.



**Brasal**  
MULTIMARCAS



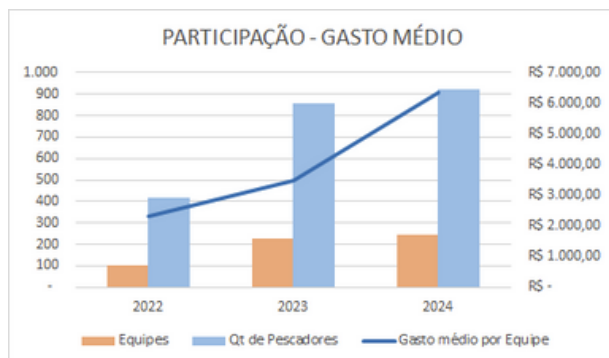
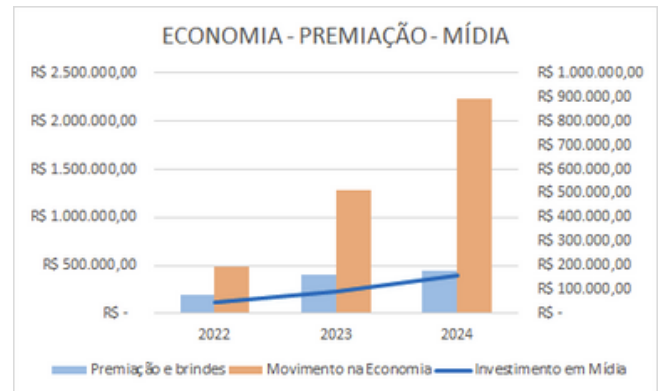


# CRESCIMENTO 22-23-24

Injetados R\$ 4 milhões nas economias dos municípios nos 3 anos, sendo o crescimento na ordem de 355% de 2022 a 2024.

A premiação cresceu 125%, mantendo o modelo de sorteio o que atrai cada vez mais pescadores esportivos e simpatizantes.

O investimento em mídia cresceu em 220% com a contratação da FishTV para cobertura das etapas, resultando na produção de 4 programas com 84 exibições no período de 1 ano, divulgando o Estado de Goiás como um dos melhores destinos de turismo de pesca esportiva no Brasil.

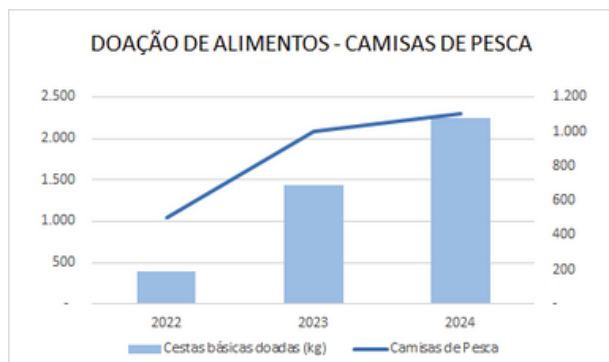


Os investimentos em mídia e o modelo de premiação por sorteio proporcionou um crescimento de 130% na quantidade de equipes e pescadores.

Com o aumento de pescadores, a competitividade cresceu e várias equipes passaram a chegar dias antes no município onde a etapa será realizada para fazer um reconhecimento do rio e o treino para identificar melhor o comportamento dos peixes, de forma a melhorar sua performance no dia do torneio.

As palestras para alunos da rede pública de ensino e a realização de concursos de redação e desenho sobre o meio ambiente tem contribuído para um maior engajamento das comunidades em ações de preservação do meio ambiente.

A utilização de jogos de tabuleiros (dama, xadrez e dominó) como brindes aos alunos participantes foi muito bem recebida, principalmente por contribuir para acelerar o desenvolvimento mental dos alunos.



O volume de camisetas de pesca, peça importante na estratégia de marketing, também cresceu. Essas camisetas sempre aparecem em reportagens realizadas nos rios e lagos, sendo utilizadas por guias e pescadores.

Um grande destaque é para o crescimento no volume de alimentos doados para famílias em situação de vulnerabilidade, que atingiu em 2024 a marca de 2,2 toneladas.



# OBJETIVOS 2025

**Promover e desenvolver a Pesca Esportiva na região do Vale do Araguaia**

- Fortalecimento do conceito de turismo sustentável com apoio da Lei de Cota Zero (pesque-e-solte)

**Expandir a quantidade de cidades com etapas do evento**

- Realização de etapa extra no distrito de Itacaiú, no município de Britânia, inserindo mais uma cidade no Circuito

**Aumentar a quantidade de competidores**

- Maior divulgação do evento
- Novas parceria com redes sociais do Vale do Araguaia

**Ampliar o alcance das palestras nas escolas para captar mais alunos**

- Estabelecimento de acordo com as prefeituras para a expansão da quantidade de escolas e de alunos para a realização de palestras sobre Preservação do Meio Ambiente e do Concurso de Redação e Desenho

**Fortalecer o pertencimento e o envolvimento dos Guias de Pesca**

- Premiação exclusiva aos guias de pesca



# OBJETIVOS 2025

## **Divulgar os destinos de pesca do Vale do Araguaia**

- **Ampla cobertura do evento por 3 programas especializados em pesca esportiva: Fish TV, Coração de Pescador e Minuto da Pesca**
- **Promoção dos destinos e locais de pesca nos programas de forma que o alcance o público nacional**

## **Auxiliar as famílias em situação de vulnerabilidade nas comunidades ribeirinhas**

- **Doação de alimentos para famílias em situação de vulnerabilidade**

## **Possibilitar oportunidades de novos negócios ao comércio local**

- **Relacionamento com as marcas patrocinadoras**
- **Aumento de participantes possibilitam o uso de mais serviços**
- **Proposição de cotas de patrocínio adequadas ao comércio local**





# OBJETIVOS 2025

## **Incentivar ações de preservação ambiental**

- **Realização de palestras sobre preservação do meio ambiente para os alunos da rede pública de ensino, em parceria com o Projeto Araguaia Vivo**
- **Apresentação de técnicas com boas práticas para o manuseio de peixes, em parceria com o Projeto Araguaia Vivo**
- **Premiação à equipe que recolher mais lixo do rio no dia da etapa**
- **Disponibilização gratuita do aplicativo PESQUEJÁ para facilitar o acesso a informações sobre a pesca esportiva em Goiás e realizar denúncias de crimes ambientais**

## **Promover ações de combate à exploração sexual e ao trabalho infantil**

- **Distribuição de panfletos sobre combate à exploração sexual e trabalho infantil**

## **Promover a inclusão**

- **Tradução simultânea para libras da Cerimônia de Premiação**



# CRONOGRAMA 2025

**Aruanã**

15/03

**Luiz Alves**

26/04

**Itacaiu**

09/08

**Bandeirantes**

06/09

**Aruanã**

11/10



## PROGRAMAÇÃO DAS ETAPAS

### Quinta-feira

- Palestras nas escolas
- Gravações para TV de pontos turísticos dos destinos

### Sexta-feira

- 19h - Reunião técnica sobre o regulamento
- 20h - Prova de Arremesso

### Sábado

- 7h - Abertura e largada
- 17h30 - Chegada e Validação dos vídeos com os fiscais de prova
- 20h - Cerimônia de Premiação



# A PESCA ESPORTIVA

Mais de 11 milhões de pessoas no Brasil praticam a Pesca Esportiva e movimentam mais de R\$ 50 bilhões ao ano, consumindo produtos e serviços de mais de 54 segmentos da economia.

O Vale do Araguaia surge como destaque no cenário nacional com enormes oportunidades, tanto pelo potencial para implantação de operações e serviços assim como pelo desenvolvimento de equipamentos e acessórios específicos para o tipo de pescaria praticada no Rio Araguaia.



# #BORAPRAGOIAS

Em Goiás a gente pesca o ano todo!

No Vale do Araguaia, no Estado de Goiás, a pesca esportiva é realizada o ano todo, pois não sofre interferência do nível de cheia ou seca do Rio Araguaia.

Tudo é mais fácil.

- 2 aeroportos dentro do Estado, sendo 1 internacional (Goiânia e Brasília)
- Excelente malha rodoviária
- Alto nível de segurança pública
- Pousadas especializadas em pesca esportiva
- Curtas distâncias para os destinos de pesca (maior distância é 600 km do aeroporto de Brasília)
- Parque de indústrias náuticas
- Lojas especializadas em pesca esportiva



# ARUANÃ

Banhada pelos rios Vermelho e Araguaia, e distante 315 km de Goiânia, tem a localização privilegiada.

Conhecida por sua "temporada de praias", Aruanã tem uma infraestrutura diferenciada para recepção dos turistas.

Aruanã tem a pesca esportiva em pleno crescimento e surge como um excelente destino de pesca esportiva no Vale do Araguaia, e já recebeu 2 etapas do Circuito Gigantes do Araguaia em 2023.



# NOVA CRIXÁS

## BANDEIRANTES

São José dos Bandeirantes conquistou o título de anfitriã da 1ª Etapa da 1ª Edição do Circuito Gigantes do Araguaia, que acolheu equipes de vários estados e outras cidade do Estado de Goiás.

Bandeirantes fez história envolvendo pescadores esportivos e suas famílias, guias de pesca, turistas, empresários e simpatizantes da pesca esportiva.



# SÃO MIGUEL DO ARAGUAIA

## LUIZ ALVES

Cediando as etapas finais do Circuito Gigantes do Araguaia em 22/23 e 24, ratificou sua classificação como consagrado destino de pesca esportiva no Rio Araguaia.

A rede hoteleira e os serviços especializados de guias de pescas encantaram todos os participantes.

O apoio de empresários locais tem sido uma marca de Luiz Alves.



# BRITÂNIA ITACAIU

As margens do Rio Araguaia, Itacaiú estréia no Circuito Gigantes do Araguaia com a promessa de muito peixe na ponta da linha.

Famosa por estar próxima de muitos bons pontos de pesca, ainda tem o Rio Água Limpa como um ponto turístico para encantar os participantes.

A disseminação da Pesca Esportiva na região fortalece o Turismo de Pesca Esportiva no Vale do Araguaia.





# COBERTURA DE MÍDIA



## **Coração de Pescador**

Com muitos seguidores do Estado de Goiás e forte presença no Vale do Araguaia, promove grande visibilidade ao evento.



## **Minuto da Pesca**

O engajamento nas redes sociais trás ao evento o alcance a outros públicos.



## **FISHTV**

Canal especializado em Pesca Esportiva com abrangência nacional e alguns países da América Latina, proporciona a apresentação do Vale do Araguaia para um público qualificado e engajado com a Pesca Esportiva, capaz de potencializar a visitação de turistas de outros estados.



# AMPLIAÇÃO DO ALCANCE

## PROVAS E TORNEIOS



**84 EXIBIÇÕES**

**21 de cada programa**



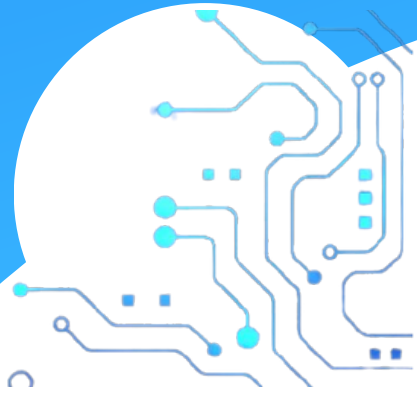
+



Alcance



**650mil**



# ESTRATÉGIA DIGITAL



**PESQUEJÁ** - Proporciona maior suporte aos pescadores esportivos e turistas disponibilizando informações da região, como: hotéis e pousadas, hospitais e pontos de referência de navegação em mais de 200 km do Rio Araguaia.

## PARCEIROS, MARCAS E INFLUENCERS



O Circuito Gigantes do Araguaia proporciona um grande engajamento dos envolvidos diretamente, dos competidores e familiares.

A participação de influencers renomados na pesca esportiva proporciona um movimento maior de produção e distribuição de conteúdo nas redes sociais, sites e mídia especializada, levando o Vale do Araguaia a uma maior exposição, promovendo o fomento do trade turístico na região.



# CONTRIBUIÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

**DOAÇÃO DE ALIMENTOS** - distribuição de cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade.

**PALESTRA SOBRE MEIO AMBIENTE** - Realização de Palestras para alunos sobre Preservação do Meio Ambiente e os impactos positivos da pesca esportiva para o município.

**CONCURSO DE REDAÇÃO E DESENHO** - Concurso de redação e/ou desenho sobre meio ambiente, com premiação pelo Circuito Gigantes do Araguaia.

**BRINDES PARA ALUNOS** - Distribuição de brindes que contribuam com o processo educacional e o desenvolvimento dos alunos.

**SORTEIO EXCLUSIVO PARA GUIAS** - Os guias de pesca das equipes serão contemplados com um sorteio específico e exclusivo na etapa final do circuito, com prêmios diferenciados.

**COMBATE À PESCA PREDATÓRIA E OUTROS CRIMES AMBIENTAIS** – Realização de palestras sobre o APLICATIVO PESQUEJÁ, versão gratuita, para a realização registros de capturas e denúncias anônimas de pesca predatória.

**COMBATE AO TRABALHO INFANTIL E À EXPLORAÇÃO SEXUAL INFANTIL** - Distribuição de panfletos com informações de combate ao trabalho infantil e à exploração sexual e prostituição

**COLETA E DESTINAÇÃO DE LIXO** - Premiação exclusiva para a equipe que coletar mais lixo do Rio Araguaia no dia da etapa

**APLICATIVO PESQUEJÁ** - Mapeados pontos de interesse, pousadas, hotéis, lojas especializadas e principais pontos de referência de navegação no Rio Araguaia (mais de 230 quilômetros do rio mapeados).

# COTAS DE PATROCÍNIO

Cota de Patrocínio	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Comércio Local	Cidade Anfitriã
Site do Circuito	Logo isolada e também em destaque na barra de patrocinadores	Logo em destaque na barra de patrocinadores	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio
Redes Sociais (no mínimo 15 postagens)	Marcação e logo em destaque em todas as postagens	Marcação e logo em destaque na barra de patrocinadores em postagens	Marcação e logo na barra de patrocinadores tamanho médio em postagens	Marcação e logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno em postagens	Marcação e logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno em postagens	Marcação e logo na barra de patrocinadores tamanho médio em postagens
Banners	Logo em destaque na barra de patrocinadores	Logo na barra de patrocinadores tamanho grande	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio
Vídeos	Marcação e logo em destaque em todos os vídeos	Marcação e logo em 2 vídeos	Marcação e logo em 5 fotos do evento	Marcação e logo em 2 fotos do evento	Marcação e logo nas fotos do evento	Marcação e logo em 5 fotos do evento
WindBanner	8 unidades	3 unidades	2 unidades	1 unidade	1 unidade	1 unidade
Back Drop	Logo em destaque primeira linha superior	Logo em Destaque 2 linha superior	Logo na 3 linha	Logo na 4 linha	Logo na 5 linha	Logo na 3 linha
Camisas do evento (250 por etapa)	Logo em destaque na frente e mangas da camisa	Logo na frente da camisa	Logo nas costas da camisa 1 linha	Logo nas costas da camisa 2 a 5 linha ou manga	Logo nas costas da camisa última linha ou mangas	Logo na frente da camisa
Troféus	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho extragrande	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho grande	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho grande

# COTAS DE PATROCÍNIO

Cota de Patrocínio	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Comércio Local	Cidade Anfitriã
Brindes para alunos	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho extragrande	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho grande	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho grande
Apresentação nas escolas	3 minutos de ativação / fala	1 minutos de ativação / fala	-	-	-	3 minutos de ativação / fala
Reunião Técnica	5 minutos de ativação / fala	2 minutos de ativação / fala	Citação da marca / produto	-	-	2 minutos de ativação / fala
Largada	5 minutos de ativação / fala	2 minutos de ativação / fala	Citação da marca / produto	-	-	2 minutos de ativação / fala
Cerimônia de premiação	5 minutos de ativação / fala Mostra de produtos	2 minutos de ativação / fala Mostra de produtos	Citação da marca / produto Mostra de produtos	Mostra de produtos	Mostra de produtos	2 minutos de ativação / fala Mostra de produtos
Programa TV	Entrevista em destaque até 1 minuto Exibição de produto	2 minutos de ativação / fala Mostra de produtos	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco
Programa Youtube	Entrevista em destaque até 1 minuto Exibição de produto	Entrevista até 30 segundos Exibição de produtos em destaque	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Entrevista até 30 segundos Exibição de produtos em destaque
Teaser	Exibição de marca ou produto	Exibição de marca ou produto	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Exibição de marca ou produto
Investimento	R\$ 160.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 80.000,00

# **CONTATOS**

**Carlos Leite**  
**61 992729292**

**Tiely Costa**  
**62 999375826**

